



Mestna občina
Ljubljana

Mestna uprava

Oddelek za gospodarske dejavnosti in promet

Trg mladinskih delovnih brigad 7, 1000 Ljubljana

t: 01 306 17 00

glavna.pisarna@ljubljana.si, www.ljubljana.si

Mestni svet MOL

Mestni trg 1

1000 Ljubljana

Številka: 90000-6/2024- 56

Datum: 8. 10. 2024

Zadeva: **Odgovor na pisno vprašanje mestnega svetnika Aleša Primca**

Zveza: 90000-6/2024-22

Spoštovani,

na podlagi prejetega dopisa z dne 24. 9. 2024 v nadaljevanju odgovarjamo na pisno svetniško vprašanje, ki ga v skladu s 97. členom Poslovnika Mestnega sveta MOL pošilja mestni svetnik Aleš Primc županu in pristojnim službam v zvezi z omejevanjem trga zunanjega oglaševanja v Ljubljani.

Odgovor:

V skladu z 8. členom Zakona o volilni in referendumski kampanji (Uradni list RS, št. 41/07, 103/07 – ZPolS-D, 11/11 in 98/13) je dolžna Mestna občina Ljubljana (v nadaljnjem besedilu: MOL) objaviti pogoje za pridobitev brezplačnih plakatnih mest za volilno kampanjo za volitve in za referendumsko kampanjo za referendum. MOL skladno s 17. členom Odloka o oglaševanju (Uradni list RS, št. 10/11, 38/13 in 115/21) javno objavi pogoje za pridobitev pravice do uporabe plakatnih mest za pridobitev brezplačnih plakatnih mest za volilno kampanjo za volitve in za referendumsko kampanjo za referendum. Organizatorji volilne in referendumске kampanje pridobijo plakatna mesta na območju MOL na podlagi javnega razpisa. V skladu s 15. členom Odloka o oglaševanju MOL brezplačno zagotovi vsakemu organizatorju volilne ali referendumске kampanje za volitve ali referendum predstavitev na sedmih plakatnih mestih za plakatiranje malih plakatov (tristrane plakatne stebre) in na sedmih plakatnih mestih za velike plakate (samostoječe ali stenske table) za čas sedmih dni. Plakatna mesta so enakomerno razporejena po celotnem volilnem ali referendumskem območju MOL. Plakatna mesta se organizatorjem volitev ali referendumov razdeli z javnim žrebanjem. Po izvedbi javnega žrebanja se organizatorjem volilne ali referendumске kampanje izda odločba o dodelitvi plakatnih mest.

Izbira izvajalca oglaševanja na javnih mestih je predmet javnega razpisa, kjer se določi pogoje za sodelovanje, način upravljanja z objekti in napravami za oglaševanje, ki so postavljeni na površinah in objektih v lasti MOL, tip objektov, kot npr. samostoječe, stenske ali svetlobne table, samostoječe svetlobne vitrine, svetlobne vitrine na avtobusnih postajališčih mestnega prometa, plakatni stebri, slikovno ali pisno obdelane stene zgradb, reklamni panoji z vrtljivo površino idr. Pri izboru izvajalca oglaševanja skušamo zagotavljati, da je trg oglaševanja dinamičen in konkurenčen, kar koristi tako ponudnikom kot tudi širši skupnosti. Trenutno so v teku še preveritve oziroma iskanje novih (nadomestnih) lokacij za posamezne vrste objektov za oglaševanja (ki ne vključuje oglaševanja na avtobusih), kar je razlog, da javnega razpisa za oddajo lokacij na javnih mestih še nismo objavili. Po 13. členu Odloka o oglaševanju oglaševanje na avtobusih pridobi najboljši ponudnik skladno z določili predpisov, ki urejajo ravnanje s stvarnim premoženjem lokalnih skupnosti. Postopek izvede izvajalec javne službe organizacije in načina izvajanja mestnih linijskih prevozov potnikov (to je JP LPP d.o.o.).

Izbrani ponudnik mora pred začetkom oglaševanja na avtobusih pridobiti dovoljenje za oglaševanje na javnem mestu po omenjenem odloku. Izvajalec oglaševanja na avtobusih mestnega linijskega prevoza potnikov Media bus d.o.o. Breznikova 7a, Prelog, 1230 Domžale je dne 1. 6. 2023 z Javnim podjetjem Ljubljanski potniški promet, d.o.o. sklenil pogodbo o najemu zunanjih oglasnih površin na avtobusih mestnega potniškega prometa LPP d.o.o. in aneks k tej pogodbi z veljavnostjo do 31. 12. 2026. Omenjeni izvajalec oglaševanja je bil izbran na podlagi izvedenega javnega razpisa, ki je bil objavljen na spletni strani JP LPP d.o.o.. Glede na navedeno smo izvajalcu oglaševanja na avtobusih mestnega linijskega prevoza potnikov Media bus d.o.o., Breznikova 7a, Prelog, 1230 Domžale na podlagi vložene vloge na podlagi tretjega odstavka 8. člena Odloka o oglaševanju izdali dovoljenje za oglaševanje na avtobusih Javnega podjetja Ljubljanski potniški promet d.o.o. pod številko 3713-34/2023 – 5 z dne 28. 7. 2023 za obdobje od 1. 1. 2024 do 31. 12. 2026.

Glede vprašanje novo nastalih plakatnih mest v bližini cest in križišč pojasnujemo, da OGDPO obravnava vloge za poseg v varovalni pas občinskih cest, skladno s 109. členom Zakona o cestah in 12. členom Odloka o občinskih cestah v MOL, ki določa varovalni pas, v katerem je raba prostora omejena. Upravljevalec občinske ceste izda soglasje, če s predlaganim posegom v varovalnem pasu niso prizadeti interesi varovanja občinske ceste in prometa na njej ter so zagotovljeni regulacijski elementi, ki ločujejo grajene javne površine od površin v zasebni lasti, s katerimi se zagotavlja prihodnji razvoj prometa. Pozitivno soglasje je izdano, v kolikor je izkazano, da objekt za oglaševanje nima negativnega vpliva na odvijanje javnega prometa, na prometno varnost vseh udeležencev ter na konstrukcijo ceste.

Pojasnjujemo, da zoper nedovoljene postavitve, za katere ni bilo pričetih postopkov za poseg v varovalni pas ceste ali izdanih soglasij tukajšnjega oddelka, potekajo postopki, za katere je pristojen Inšpektorat MOL.

Glede javno-zasebnega partnerstva in obsega storitev odgovarjamo, da določila Koncesijske pogodbe med MOL in Europlakatom d.o.o. natančno opredeljujejo obseg storitev in obveznosti koncesionarja ter njegove pravice do oglaševanja, pri čemer se na za vsako leto opredeli višina občinske takse za pripadajoče oglasne površine, ki je koncesionar skladno z Odlokom o oglaševanju ni zavezan plačevati, ter ki šteje kot vložek koncedenta (MOL) za izvajanje koncesionirane dejavnosti.

Pravica do oglaševanja iz naslova javno-zasebnega partnerstva MOL z Europlakatom d.o.o je pri tem prostorsko, dimenzijsko (po vrsti objektov za oglaševanje) in količinsko omejena od leta 2016 (Dodatek št. 3 k koncesijski pogodbi) nespremenjena in regulirana, in sicer: 220 velikih oglasnih tabel, 140 velikih svetlobnih vitrin ter 80 malih svetlobnih vitrin na s sklepom določenih lokacijah. Število objektov za oglaševanje se ne spreminja, spremenijo se kvečjemu lahko lokacije, zaradi objektivnih okoliščin oziroma upravičenih razlogov (npr. rekonstrukcija cest, parcelacija zemljišč, prodaja zemljišč).

Obveznost glede obsega vzpostavitve in delovanja javnega sistema izposoje koles Europlakata kot koncesionarja je v celoti izpolnjena oziroma presežena: s pogodbo je minimalni obseg določen na 65 postaj oz. 650 koles, v Ljubljani pa je trenutno na razpolago 85 postaj z 850 kolesi. Dodatna postajališča se vzpostavljajo v sodelovanju Europlakata d.o.o. z zasebnimi oziroma drugimi investitorji, so pa vsa del javne mreže za izposajo koles BicikeLJ ter na razpolago uporabnikom pod enakimi pogoji, vzdrževanje in upravljanje mreže pa je v celoti obveza in strošek koncesionarja. Ponovno spominjamo, da je sistem BicikeLJ pri nas najbolj razširjen ter tudi po uporabi najboljši JCDecauxov sistem izposoje koles na svetu.

Prijazen pozdrav.



Poslano/vročiti:

- MOL, Služba za organiziranje dela MS, g. Matjaž Bregar