



Mestna občina  
Ljubljana

Mestni svet  
**Svetniški klub samostojnih svetnikov**

Krekov trg 10, 1000 Ljubljana  
t: 01 306 45 45  
sksam@ljubljana.si, www.ljubljana.si

Mestna občina Ljubljana  
Mestni svet  
Mestni trg 1  
1000 Ljubljana

Številka: 90000-9/2024-17  
Datum: 15. 11. 2024

k 2. točki  
18. seje

Zadeva: Vpliv turistične komercializacije in enotne gostinske ponudbe na kulturno identiteto in kakovost življenja v Ljubljani

V skladu s 97. členom Poslovnika Mestnega sveta MOL podajam pisno vprašanje in prosim za pisni odgovor.

Spoštovani,

Ljubljana, naše skupno mesto, se v zadnjih letih spreminja na način, ki bistveno vpliva na kakovost življenja in občutek domačnosti za mnoge meščane. Mesto, nekoč znano po srednjeevropskem šarmu in bogati kulturni dediščini, se danes vse bolj preoblikuje v provincialno mešanico izgubljenih identitet, kjer prehransko prevladujejo izdelki iz mletega mesa, ki jih tradicionalno in tudi zelo radi jemo tam, od kjer izvirajo: v Bosni. Kje so štruklji, potice, kranjske klobase, pršut, tolminski sir, ocvirki in zaseka? Izdelki iz mletega mesa in pomfrit, kar ne eno ne drugo ni tipično slovensko, prevladujejo v v času veselega decembra, ko mestno središče obišče veliko ljudi: tako turistov kot domačinov. Namesto da bi obiskovalcem omogočili poglobljeno razumevanje in doživljanje lokalne kulture, ne le hrane, se zdi, da je mesto usmerjeno v množične zabavne dogodke, z vsebino, ki pogosto ne odraža edinstvene duše Ljubljanec in njenih prebivalcev, pač pa postaja slab približek in posnemovalec nekih drugih, prepoznavnih regij in mest.

Prevladujejo gostinski lokali in restavracije, ki se osredotočajo na hitro in enotno ponudbo, kot so npr. restavracije s čevapčiči, kar zmanjšuje raznolikost in prepoznavnost mestne kulinarčne in kulturne scene. Poleg tega vonj po hrani iz gostinskih lokalov, npr. na Tromostovju, ustvari zelo specifično, skorajda sejmsko atmosfero, kjer se zdi, da je bistveno pojesti nekaj mastnega, manj zdravega in predvsem na hitro. Zdi se, da se Mestna občina Ljubljana vedno bolj podreja turističnim interesom, kar vodi v pretirano komercializacijo in identitetno krizo mestnega jedra. Pojav novih turističnih restavracij in gostinskih obratov, ki ne prispevajo k kulturni raznolikosti, ter ideje, kot je gradnja garažne hiše pod tržnico (vir: <https://www.dnevnik.si/mnenja/odprta-stran/parkirna-hisa-pod-trznico-po-vec-kot-dveh-letih-se-vedno-brez-dovoljenja-2-2696148/>) kljub nasprotnim strokovnim mnenjem, kažejo na smer, ki ni v skladu z željami in potrebami lokalnega prebivalstva.



Zato postavljam pisno vprašanje:

- Kakšne ukrepe načrtuje MOL za nadzor nad prekomerno pojavnostjo monotone gostinske ponudbe (na primer restavracij z monotono kulturno obarvano ponudbo kot so npr. izdelki iz mletega mesa, značilni za osrednji Balkan)
- Ali bo določena posebna kvota za različne vrste dejavnosti, kot je to urejeno v številnih evropskih mestih?
- Na kakšen način MOL ureja obremenitev okolja zaradi neprijetnih emisij iz gostinskih lokalov?
- Kakšni so načrti, da bo Ljubljana ohranila estetsko, kulturno in okoljsko prepoznavnost?
- Kakšno je stališče občine glede morebitne gradnje garažne hiše pod mestno tržnico?

Lepo pozdravljeni,

dr. Tina Bregant,  
mestna svetnica