



Mestna občina  
Ljubljana

Mestna uprava  
**Oddelek za gospodarske dejavnosti in promet**

Trg mladinskih delovnih brigad 7, 1000 Ljubljana  
t: 01 306 17 00  
glavna.pisarna@ljubljana.si, www.ljubljana.si

Mestni svet MOL  
Mestni trg 1  
1000 Ljubljana

Številka: 90000-6/2024-*58*  
Datum: 8. 10. 2024

Zadeva: **Odgovor na pisno vprašanje mestnega svetnika Jasmina Feratovića**  
Zveza: 90000-6/2024-26

Spoštovani,

na podlagi prejetega dopisa z dne 23. 9. 2024 v nadaljevanju odgovarjamo na pisno svetniško vprašanje, ki ga v skladu s 97. členom Poslovnika Mestnega sveta MOL pošilja mestni svetnik Jasmin Feratović županu in pristojnim službam v zvezi z oglašnimi površinami MOL.

Odgovor:

Evidence izdanih soglasij za varovalni pas na javnih cestah v centru za zasebne parcele Oddelek za gospodarske dejavnosti in promet MU MOL ne vodi. Ravno tako Inšpektorat MU MOL ne vodi ločenih evidenc po parcelah, zato ne more podati odgovora na vprašanje, kakšno je razmerje med odstranjenimi oglašnimi objekti na zasebnih parcelah in koliko na javnih od novembra 2021 dalje do 1. 10. 2024. V tem obdobju je bilo odstranjenih skupno 618 objektov za oglaševanje. Akcija nadzora nad objekti za oglaševanje se je pričela januarja 2023, od pričetka akcije do 1. 10. 2024 pa je bilo odstranjenih 505 objektov za oglaševanje.

Na vprašanje, ali so bile prejete pritožbe s strani Zavoda za varstvo kulturne dediščine, Inšpektorat MU MOL ne more odgovoriti, saj po Zakonu o inšpekcijskem nadzoru ne sme razkriti prijavitelja.

Kar zadeva vaše vprašanje glede nasičenosti mestnega jedra z oglašnimi površinami, pojasnjujemo, da v MOL glede na podatke v sistemu PIS MOL beležimo 4827 različnih tipov objektov za oglaševanje na javnih površinah MOL, ki so določene s prostorskimi akti MOL in ki niso vse v lasti MOL. Dodajamo, da je pravica do oglaševanja iz naslova javno-zasebnega partnerstva MOL z Europlakatom d.o.o., ki ga omenjate v uvodu vašega vprašanja prostorsko, dimenzijsko (po vrsti objektov za oglaševanje) in količinsko omejena ter ostaja od leta 2016 nespremenjena in regulirana, in sicer: 220 velikih oglašnih tabel, 140 velikih svetlobnih vitrin ter 80 malih svetlobnih vitrin na s sklepom določenih lokacijah.

V zvezi s postopkom nadzora s strani Javne Agencije Republike Slovenije za varstvo konkurence sporočamo, da je agencija MOL z dopisom z dne 15. 5. 2024 pozvala na posredovanje podatkov in pojasnil zaradi razjasnitve trenutnega stanja na področju dostopa do površin za zunanje oglaševanje ter stanja na trgu ponudbe storitev zunanjega oglaševanja. MOL je omenjeni agenciji zahtevane podatke in dokumentacijo posredovala 20. 6. 2024. Od agencije do danes nismo prejeli novih dopisov ali drugih zahtev v predmetni zadevi.

Prijazen pozdrav.



*Maja Žitnik*  
Sekretarka + vodja oddelka

Poslano/vročiti:

- MOL, Služba za organiziranje dela MS, g. Matjaž Bregar